

Preisliste Nr. 5 – Gültig ab 1. Januar 2026

Nielsen IIIa

Nielsen I

MARKT SPIEGEL

REGION ESCHWEGE

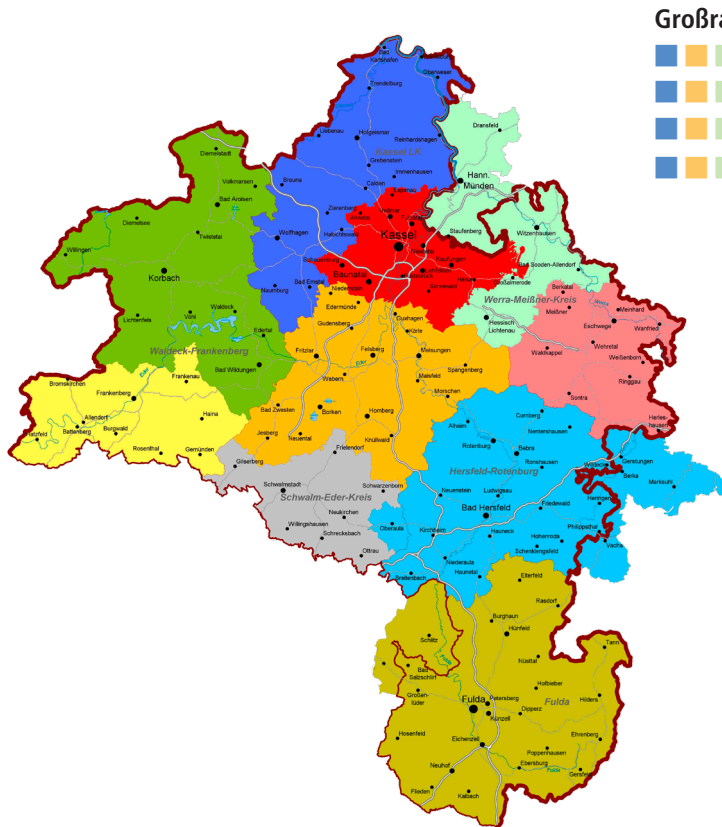
SONTRAER
STADTKURIER

Buchen Sie
jetzt im attraktiven
Umfeld!

0 56 51 / 33 59 - 22
wochenzeitung@werra-
rundschau.de

Ihre Anzeigenzeitungen zum Wochenende

Werra Verlag Kluthe GmbH & Co. KG | Herrengasse 1-5 | 37269 Eschwege | ☎ 0 56 51 / 33 59 - 22 | E-Mail: wochenzeitung@werra-rundschau.de



Großraumausgaben



- 3518 Regierungsbezirk Kassel Gesamtausgabe
- 3519 Regierungsbezirk Kassel Ausgabe Nordhessen
- 3528 Wochenzeitung Wirtschaftsraum Kassel
- 3529 Wochenzeitung Rubrikenmarkt

Lokalausgaben

- 3514 Hofgeismar Aktuell/Heimatchrichten Wolfhagen
- 3541 Heimatnachrichten Melsungen/Fritzlar-Homberg
- 3542 Heimatnachrichten Witzenhausen/Hann. Münden
- 3543 Heimatnachrichten Frankenberg
- 3544 Schwälmer Bote
- 3549 Heimatnachrichten Rotenburg/Bebra + Kreisanzeiger Bad Hersfeld
- 3547 Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier
- 3563 Eder-Diemel Tipp Waldeck
- 3530 Extra Tip Kassel Haupt
- 3566 Marktkorb Hauptausgabe



| Großraumausgaben | | ZIS-Nr. | Auflage | Grundpreise €/mm (s/w – 4c) | Ortspreise €/mm (s/w – 4c) |
|------------------|--|---------|---------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 3518 | Regierungsbezirk Kassel Gesamtausgabe | 311103 | 583.700 | 23,46 € | 19,94 € |
| 3519 | Regierungsbezirk Kassel Ausgabe Nordhessen | 309443 | 485.018 | 20,28 € | 17,23 € |
| 3528 | Wochenzeitung Wirtschaftsraum Kassel | 309445 | 297.643 | 11,02 € | 9,36 € |

| Rubrikenmarkt | | ZIS-Nr. | Auflage | Grundpreise €/mm | Ortspreise €/mm |
|---------------|-----------------------------|---------|---------|---------------------|--------------------|
| 3529 | Wochenzeitung Rubrikenmarkt | 318897 | 348.220 | 13,35 € | 11,34 € |

| Kombinationsausgaben | | ZIS-Nr. | Auflage | Grundpreise €/mm | Ortspreise €/mm |
|----------------------|--|---------|---------|---------------------|--------------------|
| 3546 | Heimatknachrichten Schwalm-Eder-Kreis | 318880 | 83.314 | 3,28 € | 2,78 € |
| 3548 | Heimatknachrichten Frankenberg + Eder-Diemel Tipp Waldeck | 310073 | 71.419 | 2,89 € | 2,45 € |
| 3549 | Heimatknachrichten Rotenburg/Bebra* + Kreisanzeiger Bad Hersfeld** | 301113 | 65.379 | 2,71 € | 2,30 € |

* NHW Verlag GmbH **Hero Medien GmbH

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)



Bei **Stellenanzeigen** ab 100 mm in Ausgaben der NHW Verlag GmbH zzgl. 99,00 € localjob-Crossmedia
(1 Position je Anzeige) für 14 Tage Onlineveröffentlichung auf localjob.de

| Lokalausgaben und Partnerausgaben | | ZIS-Nr. | Auflage | Grundpreise €/mm (s/w – 4c) | Ortspreise €/mm (s/w – 4c) | |
|-----------------------------------|---|-----------------|---------|-----------------------------------|----------------------------------|--------|
| 3547 | Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier | 318881 | 29.036 | 2,22 € | 1,88 € | |
| 3514 | Hofgeismar Aktuell/Heimatsnachrichten Wolfhagen | NHW Verlag GmbH | 309474 | 45.937 | 2,32 € | 1,97 € |
| 3544 | Schwälmer Bote | NHW Verlag GmbH | 304471 | 21.541 | 1,65 € | 1,40 € |
| 3541 | Heimatsnachrichten Melsungen/Fritzlar-Homberg | NHW Verlag GmbH | 309476 | 61.773 | 2,73 € | 2,32 € |
| 3542 | Heimatsnachrichten Witzenhausen/Hann. Münden | NHW Verlag GmbH | 318885 | 36.719 | 2,38 € | 2,02 € |
| 3543 | Heimatsnachrichten Frankenberg | NHW Verlag GmbH | 311627 | 22.123 | 1,39 € | 1,18 € |
| 3563 | Eder-Diemel Tipp Waldeck (Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH) | 311626 | 49.296 | 2,32 € | 1,97 € | |
| 3566 | Marktkorb Hauptausgabe** (MGV Mediengestaltungs- und Vermarktung GmbH & Co. KG) | 317906 | 98.682 | 4,00 € | 3,40 € | |
| 3530 | Extra Tip KS Haupt* NHW Verlag GmbH | 303059 | 153.214 | 7,19 € | 6,11 € | |
| 3531 | Extra Tip KS Nord (nur für den lokalen Handel) NHW Verlag GmbH | 303061 | 45.621 | 2,58 € | 2,19 € | |
| 3532 | Extra Tip KS Ost (nur für den lokalen Handel) NHW Verlag GmbH | 303062 | 39.607 | 2,46 € | 2,09 € | |
| 3533 | Extra Tip KS Süd (nur für den lokalen Handel) NHW Verlag GmbH | 303063 | 34.939 | 2,29 € | 1,94 € | |
| 3534 | Extra Tip KS West (nur für den lokalen Handel) NHW Verlag GmbH | 308103 | 33.047 | 2,63 € | 2,23 € | |



Bei **Stellenanzeigen** ab 100 mm in Ausgaben der NHW Verlag GmbH zzgl. 99,00 € localjob-Crossmedia (1 Position je Anzeige) für 14 Tage Onlineveröffentlichung auf localjob.de

* Stellenanzeigen im Extra Tip: Unter der Rubrik Stellenmarkt nur in der Ausgabe Extra Tip KS Haupt möglich

** Stellenanzeigen im Marktkorb: 15% Aufschlag, kein Ausgaben-Nachlass, zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses. Alle Stellenanzeigen im Marktkorb erscheinen auch auf job36.de
(Preis wird automatisch aufgeschlagen: GP 57,65 € / OP 49,00 € unter 100 mm oder GP 237,65 € GP / OP 202,00 € ab 100 mm).

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

| | |
|-------------------------------|--|
| Verlag | Werra Verlag Kluthe GmbH & Co. KG Herrengasse 1-5 37269 Eschwege |
| Anzeigen | Telefon: 0 56 51 / 33 59 - 22 |
| Prospektbeilagen | Telefon: 0 56 51 / 33 59 - 22 E-Mail: wochenzeitung@werra-rundschau.de |
| Vertrieb | Top Direkt Marktservice GmbH |
| Partnerverlage | HERO Medien GmbH Benno-Schilde-Platz 2, 36251 Bad Hersfeld Wilhelm Bing Druckerei und Verlag GmbH Lengefelder Str. 6, 34497 Korbach NHW Verlag GmbH Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel MGV Mediengestaltungs- und Vermarktungs GmbH & Co. KG, Frankfurter Str. 8, 36043 Fulda |
| Erscheinungsweise | Wöchentlich am Wochenende |
| Anzeigenschluss | Mittwoch, 10 Uhr |
| Druckunterlagenschluss | Mittwoch, 16 Uhr |
| Korrekturabzüge | Bis zu zwei Korrekturabzüge ohne Berechnung, ab dem dritten Korrekturabzug werden je Korrektur 39,00 € zzgl. MwSt. berechnet. |
| Grundpreis/Ortspreis | Aufträge lokaler Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet werden zum Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler (Agenturen) und Rechnungsstellung außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Berechnung zum Grundpreis. |

| | | | |
|--------------------------|--|--|-------------------|
| Chiffregebühren | Selbstabholer 5,00 €, Postzustellung 9,00 € (jeweils zzgl. MwSt.) | | |
| Geschäftsbedingungen | Siehe Seite 14 und 15 | | |
| Zahlungsbedingungen | Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug | | |
| Nachlässe für Abschlüsse | Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichung pro Jahr von mind. 12 Anzeigen 24 Anzeigen 52 Anzeigen | Mengenstaffel für mm-Abschlüsse pro Jahr von mind. 5.000 mm 10.000 mm 20.000 mm | 10% 15% 20% |
| | Die Laufzeit von Abschlüssen beträgt 12 Monate. Bei Nichterreichen des vereinbarten Ziels wird der bereits erhaltene Rabatt nachbelastet. Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Abschlüssen. | | |
| Ausgaben-Nachlass | Bei gleichzeitiger Belegung von 2 Lokalausgaben 5%, 3 Lokalausgaben 10%, ab 4 Lokalausgaben 20% Alle angebotenen Kombinationen können nicht in den Ausgaben-Nachlass einbezogen werden. | | |
| Titelseiten-Anzeigen | 50% Aufschlag, Belegung auf Anfrage (im Extra Tip nur in der Ausgabe Extra Tip KS Haupt möglich) Titelkopf-Anzeige: 2 Spalten / 55 mm hoch Titelfuß-Anzeige: 1-6 Spalten / 80 mm hoch (100 mm Eder-Diemel Tipp) Für Marktkorb auf Anfrage | | |
| Erotik-Anzeigen | 50% Aufschlag | | |
| Technische Angaben | Satzspiegel: 431 mm hoch, 282,50 mm breit Spaltenzahl: Anzeigen-/Textteil 6 Spaltenbreiten: 1 Spalte 45,00 mm, 2 Spalten 92,50 mm 3 Spalten 140,00 mm, 4 Spalten 187,50 mm 5 Spalten 235,00 mm, 6 Spalten 282,50 mm | | |

| Gewicht Beilagenpreise | bis 20 g | | bis 30 g | | bis 40 g | | bis 50 g | | jede weiteren angefangenen 10 g | |
|---|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|---------------------------------|-------------|
| | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis |
| je 1.000 Exemplare | 88,24 € | 75,00 € | 95,30 € | 81,00 € | 102,36 € | 87,00 € | 109,42 € | 93,00 € | 7,06 € | 6,00 € |
| Marktkorb ab 10.000 Exemplare (u. 10.000 Expl. auf Anfr.) | 96,47 € | 82,00 € | 103,53 € | 88,00 € | 108,24 € | 92,00 € | 115,29 € | 98,00 € | auf Anfrage | auf Anfrage |

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Über unsere Anzeigenzeitungen bieten wir Ihnen gemeinsam mit unseren Partnerverlagen flächendeckend oder selektiv Prospektzustellungen in Nordhessen und Südniedersachsen. Auftragserteilung bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr.

Bei Auftragserteilung ist die Angabe des Gewichts in Gramm pro Beilagenstück erforderlich. Letzter Rücktrittstermin: 6 Werktage (Freitag der Vorwoche) vor Erscheinen. Spätere Stornierungen werden mit 5,00 € pro Tausend Exemplaren berechnet.

Technische Angaben und Anlieferung

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine maschinelle Verarbeitung gewährleistet ist. Ausgeschlossen von der maschinellen Verarbeitung sind u. a.: Zickzack- bzw. Leporellofalz, Fenster- bzw. Altarfalz, Perforierungen. Mindestgrammatur 120 g/m², Maximalgrammatur 250 g/m².

Einleger/Umlieger müssen bei Auftragserteilung unbedingt angegeben werden. Umlieger müssen fest mit dem Hauptprodukt verbunden sein. Einleger dürfen nicht größer als das Hauptprodukt sein. Sämtliche Abweichungen auf Anfrage. Mehrkosten können entstehen.

Die Einsteckung erfolgt mit der Anlage Ferag/RSD Trommel. Mindestformat 105 x 148 mm / Höchstformat 235 x 315 mm (auf Anfrage auch andere Formate möglich)

Höchstgewicht 90 g (höhere Gewichte auf Anfrage)

Lieferanschrift: Werra Verlag Kluthe GmbH & Co. KG, Wilhelmine-Reichard-Str. 1, 34123 Kassel-Waldau

Anlieferung: Mo. – Do., 7.00 – 10.00 Uhr und 10.30 – 17.00 Uhr, Fr. 7.00 – 10.00 Uhr und 10.30 – 15.00 Uhr

Anlieferung bis Dienstag vor Verteilung bis 17.00 Uhr, frei Haus. Bei Feiertagen entsprechend früher. Erfolgt die Anlieferung später, wird die Verteilung verschoben oder storniert. Erfolgt die Anlieferung vor Montag der Vorwoche, werden pro Palette und Kalendertag 1,00 € für die Einlagerung berechnet. Ab einer Auflage von 200.000 Expl. Anlieferung bereits bis Freitag der Vorwoche, 15.00 Uhr.

Rückfragen: Tel. 0561 203-1750, -1781, -1785 oder -1556, Mo.- Fr. von 8.30 bis 16.00 Uhr

Anlieferadresse und -zeiten für Prospektverteilung im Marktkorb auf Anfrage.

Die ordnungsgemäße Anfertigung und Auszählung der Prospekte liegen in der Verantwortung des Auftraggebers. Fehlmengen und/oder überzählige Mengen bzw. Fehler in der Beschaffenheit werden erst beim Einlegen festgestellt. **Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Verarbeitungszuschuss**

von 2 % berücksichtigt. Darüberhinausgehende überzählige Prospekte werden nach Auftragsabwicklung vernichtet.

Die Prospekte müssen einwandfrei auf Paletten oder in Behältern angeliefert werden. Für die maschinelle Verarbeitung ist eine Verschnürung oder Verpackung nicht notwendig. Die Lagen sollten eine Höhe von 80–100 mm aufweisen. Bei Beilagen ab 50 g/Beilage 25er Lagen verschränkt. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren), Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (rundem) Rücken sind nicht zu verarbeiten.

Für Beilagen/Prospekte, die nicht ordnungsgemäß angeliefert werden und durch unseren Verlag nachgearbeitet werden müssen, behält sich der Verlag vor, anfallende Zusatzkosten zu berechnen. Bei Anlieferung ist ein Lieferschein notwendig.

Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen: zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben; Einsteck- bzw. Erscheinungstermin; Auftraggeber der Beilage; Beilagentitel bzw. Motiv; Absender und Empfänger; Anzahl der Paletten; Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen; Stückzahl der Beilagen je Palette. Ferner sind erforderlich: Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte.

Sonstige Angaben

Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsähnlich sein. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden und sind somit kein Auftragsbestandteil. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrags vor, wenn Prospekte für zwei oder mehr Firmen werben.

Abseits liegende einzelne Häuser, Gehöfte ohne direkte Anbindung an geschlossene Ortskerne und logistisch schwer erreichbare Liegenschaften können nicht in der Zustellung berücksichtigt werden. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsbüblicher Sorgfalt, wobei Fehlzustellungen oder Verluste von bis zu 15% der Gesamtverteilmenge pro Auftrag als verkehrsbüblich gelten.

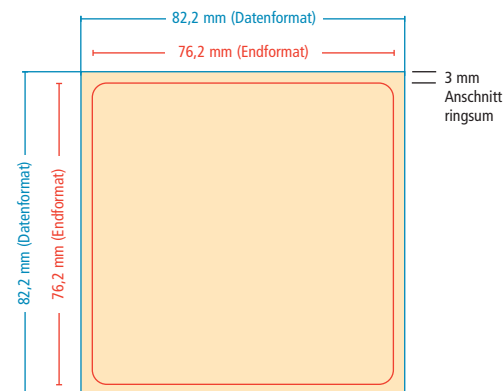
Mindestverteilmenge: 3.000 Exemplare bzw. 2.000 bei Kreisanzeiger Bad Hersfeld, Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier und Eder-Diemel Tipp

Kontakt Prospektverteilung

Telefon: 0 56 51 / 33 59 - 22, Fax 0 56 51 / 33 59 - 20
wochenzeitung@werra-rundschau.de

Der MemoStick – Hier bleiben Sie garantiert kleben!

Der MemoStick ist eine Haftnotiz der Größe 76,2 mm x 76,2 mm mit einem selbstklebenden Streifen, beidseitig bedruckbar, und nach Ihrer Wahl frei zu gestalten.



| Preise | Grundpreis €/1.000 Exemplare | Ortspreis €/1.000 Exemplare |
|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Pro 1.000 Exemplare | 117,65 € | 100,00 € |

(Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Infos und technische Details

| | |
|------------------|---|
| Mindestbelegung: | nur komplette Ausgaben |
| Mindestmenge: | ab 12.500 Exemplare |
| Platzierung: | Titelseite |
| Druckunterlagen: | 3 Wochen vor Erscheinen |
| Format: | 76,2 mm x 76,2 mm |
| Beschnittzugabe: | 3 mm an allen Seiten |
| Anforderungen: | auf der Vorderseite muss oben rechts oder links das Wort „Anzeige“ stehen |

Als Druckvorlage senden Sie eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei mit mind. 300 dpi per E-Mail an wochenzeitung@werra-rundschau.de.

Wichtige Hinweise zur Gestaltung:

Auf der Vorderseite muss oben rechts oder links das Wort „Anzeige“ stehen.

Auf der Rückseite keine großformatigen Bilder, Farbflächen und -verläufe platzieren. Texte sowie kleine Bilder und Logos sind aber möglich.

Kontakt MemoStick

Telefon: 0 56 51 / 33 59 - 22

Telefax: 0 56 51 / 33 59 - 20

wochenzeitung@werra-rundschau.de

| Heimatsnachrichten Frankenberg | | |
|--------------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Frankenberg | 35066 | 8.509 |
| Rosenthal | 35119 | 2.416 |
| Gemünden | 35285 | |
| Haina (Kloster) | 35114 | 1.434 |
| Frankenau | 35110 | 1.236 |
| Allendorf/Eder | 35108 | 2.405 |
| Burgwald | 35099 | 2.173 |
| Bromskirchen | 59969 | 3.141 |
| Battenberg | 35088 | |
| Hatzfeld | 35116 | 1.251 |

| Heimatsnachrichten Wolfhagen | | |
|------------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Wolfhagen | 34466 | 6.190 |
| Zierenberg | 34289 | 2.904 |
| Habichtswald | 34317 | 2.431 |
| Breuna | 34479 | 1.715 |
| Bad Emstal | 34308 | 2.880 |
| Naumburg | 34311 | 2.445 |

| Hofgeismar Aktuell | | |
|--------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Trendelburg | 34388 | 2.536 |
| Immenhausen | 34376 | 3.419 |
| Reinhardshagen | 34359 | 2.174 |
| Hofgeismar | 34369 | 7.686 |
| Calden | 34379 | 3.468 |
| Grebenstein | 34393 | 2.726 |
| Liebenau | 34396 | 1.613 |
| Wesertal | 34399 | 2.851 |
| Bad Karlshafen | 34385 | 1.819 |

| Heimatsnachrichten Melsungen/Fritzlar-Homberg | | |
|---|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Guxhagen | 34302 | 2.478 |
| Körle | 34327 | 1.393 |
| Felsberg | 34587 | 4.983 |
| Melsungen | 34212 | 6.666 |
| Malsfeld | 34323 | 1.849 |
| Morschen | 34326 | 1.537 |
| Spangenberg | 34286 | 3.089 |
| Homberg | 34576 | 7.010 |
| Knüllwald | 34593 | 2.341 |
| Borken | 34582 | 5.910 |
| Fritzlar | 34560 | 6.880 |
| Gudensberg | 34281 | 4.464 |
| Wabern | 34590 | 3.406 |
| Edermünde | 34295 | 3.427 |
| Bad Zwesten | 34596 | 2.135 |
| Niedenstein | 34305 | 2.644 |
| Jesberg | 34632 | 1.246 |
| Neuental | 34599 | 1.551 |

| Heimatsnachrichten Rotenburg/Bebra | | |
|------------------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Ronshausen | 36217 | 1.144 |
| Gerstungen | 99834 | 1.416 |
| Werra-Suhl-Tal | 99837 | 2.124 |
| Wildeck | 36208 | 2.365 |
| Alheim | 36211 | 2.382 |
| Rotenburg | 36199 | 6.810 |
| Nentershausen | 36214 | 2.159 |
| Cornberg | 36219 | |
| Bebra | 36179 | 6.807 |

| Heimatsnachrichten Witzenhausen/Hann. Münden | | |
|--|----------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Witzenhausen | 37213-18 | 8.164 |
| Neu-Eichenberg | 37249 | |
| Staufenberg | 34355 | 3.849 |
| Bühren | 37127 | 1.128 |
| Scheden | 37127 | |
| Hann. Münden | 34346 | 10.322 |
| Bad Sooden-Allendorf | 37242 | 4.090 |
| Hessisch Lichtenau | 37235 | 6.508 |
| Großalmerode | 37247 | 3.390 |

| Schwälmer Bote | | |
|----------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Schwalmstadt | 34613 | 8.659 |
| Gilserberg | 34630 | 1.468 |
| Willingshausen | 34628 | 2.175 |
| Schwarzenborn | 34639 | 3.547 |
| Neukirchen | 34626 | |
| Schrecksbach | 34637 | 2.312 |
| Ottrau | 34633 | |
| Frielendorf | 34621 | 3.811 |

| Kreisanzeiger Bad Hersfeld* | | |
|-----------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Bad Hersfeld | 36251 | 14.763 |
| Breitenbach a. H. | 36287 | 798 |
| Friedewald | 36289 | 1.139 |

| Kreisanzeiger Bad Hersfeld* | | |
|-----------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Haunack | 36282 | 1.573 |
| Haunetal | 36166 | 1.353 |
| Heringen | 36266 | 3.769 |
| Hohenroda | 36284 | 1.396 |
| Kirchheim | 36275 | 1.827 |
| Ludwigsau | 36251 | 2.526 |
| Neuenstein | 36286 | 1.466 |
| Niederaula | 36272 | 2.376 |
| Oberaula | 36280 | 1.667 |
| Philippsthal | 36269 | 2.082 |
| Schenklengsfeld | 36277 | 2.050 |
| Unterbreizbach | 36414 | 2.696 |
| Vacha | 36404 | |

| Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier* | | |
|---|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Berkatal | 37297 | 2.300 |
| Meißner | 37290 | |
| Eschwege | 37269 | 10.312 |
| Meinhard | 37276 | 2.331 |
| Wanfried | 37281 | 2.373 |
| Wehretal | 37287 | 2.517 |
| Ringgau | 37296 | 1.925 |
| Weißborn | 37299 | |

*Mindestverteilmenge: 2.000 Exemplare

| Marktspiegel Eschwege + Sontraer Stadtkurier* | | |
|---|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Herleshausen | 37293 | 1.318 |
| Sontra | 37296 | 4.336 |
| Waldkappel | 37284 | 2.206 |

| Eder-Diemel Tipp* | | |
|-------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Bad Arolsen | 34454 | 7.267 |
| Bad Wildungen | 34537 | 8.285 |
| Diemelsee | 34519 | 2.214 |
| Diemelstadt | 34474 | 2.470 |
| Edertal | 34549 | 2.918 |
| Korbach | 34497 | 11.206 |
| Lichtenfels | 34104 | 1.733 |
| Twistetal | 34477 | 1.917 |
| Vöhl | 34516 | 2.635 |
| Volkmarßen | 34471 | 3.117 |
| Waldeck | 34513 | 3.112 |
| Willingen | 34508 | 3.409 |

*Mindestverteilmenge: 2.000 Exemplare

| Marktkorb** | | |
|-----------------|-------------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Bad Salzschlirf | 36364 | 1.290 |
| Burghaun | 36151 | 2.868 |
| Dipperz | 36160 | 1.441 |
| Ebersburg | 36157 | 1.769 |
| Ehrenberg | 36115 | 1.015 |
| Eichenzell | 36124 | 4.923 |
| Eiterfeld | 36132 | 3.011 |
| Fliesen | 36103 | 3.486 |
| Fulda | 36037-36043 | 28.247 |
| Gersfeld | 36129 | 2.205 |
| Großenlöder | 36137 | 3.544 |
| Hilders | 36115 | 1.971 |
| Hofbieber | 36145 | 2.519 |
| Hosenfeld | 36154 | 1.818 |
| Hünfeld | 36088 | 7.240 |
| Kalbach | 36148 | 2.535 |
| Künzell | 36093 | 7.430 |
| Neuhof | 36119 | 4.594 |
| Nüsttal | 36167 | 1.149 |
| Petersberg | 36100 | 6.925 |
| Poppenhausen | 36163 | 904 |
| Rasdorf | 36169 | 640 |
| Schlitz | 36110 | 3.757 |
| Tann (Rhön) | 36142 | 1.898 |
| Wartenberg | 36367 | 1.503 |

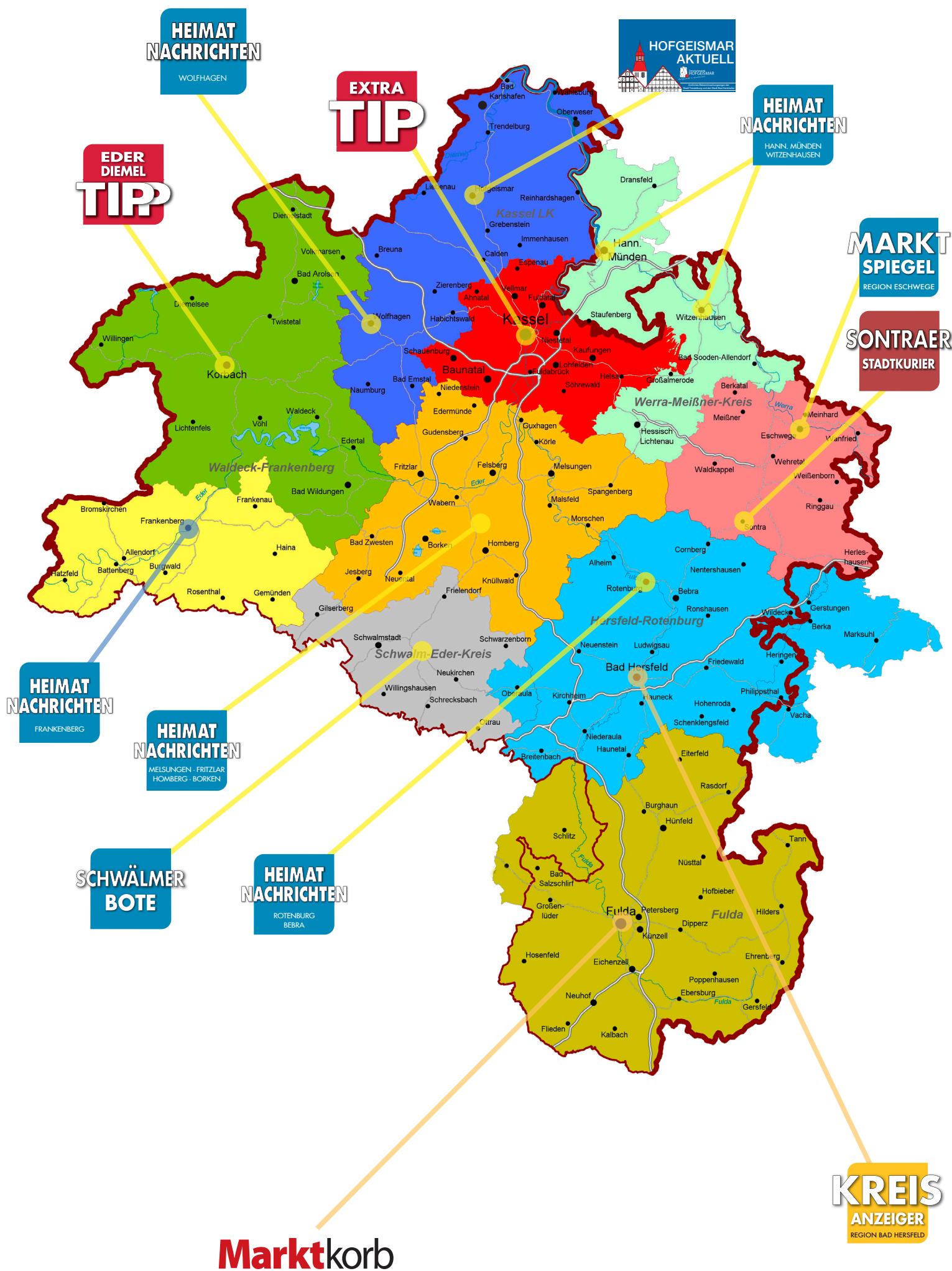
** Bei Marktkorb: Mindermenge unter 10.000 Exemplare auf Anfrage

| Extra Tip Nord | | |
|--------------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Ahnatal | 34292 | 3.921 |
| Espenau | 34314 | 2.505 |
| Fulda | 34233 | 6.186 |
| Kassel-Fasanenhof | 34125 | 4.199 |
| Kassel-Jungfernkopf | 34128 | 1.785 |
| Kassel-Nord (Holland) | 34127 | 7.189 |
| Kassel-Philippinenhof/Wartberg | 34127 | 2.081 |
| Kassel-Rothenditmold | 34127 | 3.185 |
| Kassel-Wesertor | 34125 | 3.400 |
| Kassel-Wolfsanger | 34125 | 3.468 |
| Vellmar | 34246 | 8.615 |

| Extra Tip Süd | | |
|-----------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Baunatal | 34225 | 13.420 |
| Kassel-Niederzwehren | 34134 | 4.937 |
| Kassel-Nordshausen | 34132 | 6.207 |
| Kassel-Oberzwehren | 34132 | |
| Kassel-Südstadt | 34121 | 3.179 |
| Kassel-Süsterfeld/Helleböhn | 34134 | 2.667 |
| Schauenburg | 34270 | 5.226 |

| Extra Tip Ost | | |
|----------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Fuldabrück | 34277 | 4.511 |
| Helsa | 34298 | 2.645 |
| Kassel-Bettenhausen | 34123 | 4.131 |
| Kassel-Forstfeld | 34123 | 3.446 |
| Kassel-Unterneustadt | 34123 | 1.673 |
| Kassel-Waldau | 34123 | 2.695 |
| Kaufungen | 34260 | 5.951 |
| Lohfelden | 34253 | 6.577 |
| Nieste | 34329 | 6.479 |
| Niestetal | 34266 | |
| Söhrewald | 34320 | 2.291 |

| Extra Tip West | | |
|-------------------------|-------|---------|
| Gemeinde | PLZ | Auflage |
| Kassel-Bad Wilhelmshöhe | 34131 | 5.750 |
| Kassel-Brasselsberg | 34132 | |
| Kassel-Harleshausen | 34128 | 5.951 |
| Kassel-Kirchditmold | 34130 | 5.216 |
| Kassel-Mitte | 34117 | 4.431 |
| Kassel-Wehlheiden | 34121 | 5.951 |
| Kassel-West | 34119 | 6.409 |



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem jeweiligen Verlag (siehe lit. a) der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textuelle Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilagen und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| bei einer Auflage bis zu | 50.000 Exemplaren 20 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 100.000 Exemplaren 15 v. H. |
| bei einer Auflage bis zu | 500.000 Exemplaren 10 v. H. |
| bei einer Auflage über | 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. |

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Aufträge, die bei NHH Verlag GmbH aufgegeben werden, werden im Namen der Verlag Dierichs GmbH & Co. KG angenommen und für Rechnung von NHH Verlag GmbH abgewickelt. Aufträge, die bei Hero Medien GmbH aufgegeben werden, werden im Namen der Hoehl Druck GmbH & Co. Hersfelder Zeitung KG angenommen und für Rechnung von Hero Medien GmbH abgewickelt. Im Übrigen handeln alle Verlage / Partnerverlage bei der Entgegennahme von Aufträgen immer im eigenen Namen und für eigene Rechnung.
- Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die zurecht zultige Preisliste des Verlages und die Veröffentlichung der Anzeigen im Internet über den Verlag an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

- c) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- d) Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschussrabatt- jedoch AE-provisionsfähig.
- e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- f) Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen.
- g) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.
Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenstarifs.
- h) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Für Anzeigen, die online übermittelt werden, übernimmt der Verlag bei fehlerhaften oder nicht vollständigen Übertragungen keine Haftung. Bei fernmündlich abgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Die Sicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- i) Für nicht bzw. nicht termingerecht erschienene Anzeigen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Dies gilt auch, wenn infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Auftragsauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden kann, der mit dem Auftraggeber vereinbart war. Der Verlag ist in diesen Fällen berechtigt, den Auftrag in der nächst erreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte, als an dem vereinbarten Termin.
- j) Etwaige Änderungen oder Störungen sind schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermen zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- k) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Verlagsbeilagen, Anzeigenstrecken und Anzeigen Sonderformen sowie einer Abnahmemenge ab 200.000 mm können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden. Darüber hinausgehende Abweichungen von den in der Preisliste ausgewiesenen Preisen behält sich der Verlag im Einzelfall vor. Des Weiteren behält sich der Verlag vor, Anzeigenkollektive, Sonderseiten, Anzeigenteilbelegungen u. ä. aus technischen oder anderen zweckdienlichen Gründen zusammen mit anderen Ausgaben/Verlagsobjekten zu veröffentlichen. Die Anzeigenberechnung erfolgt entsprechend der Disposition des Auftraggebers.
- l) Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung. Der Verlag gewährt Konzernrabatte nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen und nicht bei Zusammenschlüssen unter Einbeziehung von hoheitlichen Organisationen, Körperschaften des öffentlichen Rechts oder Eigenbetrieben.

- m) Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen und leistet keinen Ersatz für in Verlust geratene oder fehlgeleitete Zuschriften und Unterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, ihm Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben, auch wenn keine Zuschriften eingehen.
- n) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbetreibenden vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbetreibenden erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.
- p) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittele erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen. Das gleiche gilt auch für Kunden, die ihre Rechnungsanschrift außerhalb des Verbreitungsgebietes haben.
- q) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- r) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- s) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- t) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägersverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.
- u) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich - bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) - geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
- v) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.
- w) Für Anzeigenbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter der Verlag Dierichs GmbH & Co. KG.
- x) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- y) Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter InDesign, Illustrator usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch.
- f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infilierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Technische Grunddaten

| | |
|---------------------------------|--|
| Satzspiegel: | 282,50 mm breit, 431 mm hoch |
| Panoramaseite: | 597,50 mm breit, 431 mm hoch |
| Spaltenanzahl/-breite | |
| im Anzeigen u. Textteil: | 1 Spalte 45,00 mm, 2 Spalten 92,50 mm, 3 Spalten 140,00 mm, 4 Spalten 187,50 mm, 5 Spalten 235,00 mm, 6 Spalten 282,50 mm |
| Druckverfahren: | Offset-Rotationsdruck (Coldset) |
| Grundschriften: | Redaktion: 9.3 Point Swift normal Sonderthemen: 9.3 Frutiger light Fließtext-Anzeigen: 8.5 Open Sans |
| Papier: | Zeitungsdruckpapier |
| Rasterweite: | 48 Linien/cm |
| Rasterwinkelung: | C 15°, M 75°, Y 0°, K 135° |
| Rasterpunktform: | elliptisch |
| Tonwertumfang: | erster druckbarer Rastertonwert ab 3 % zeichnende Tiefe bis 90 % |
| Tonwertzunahme: | ca. 26 % in den Mitteltönen |
| Ausgabeauflösung: | 1270 dpi |
| Druckreihenfolge: | Cyan (C), Magenta (M), Gelb (Y), Schwarz (K) |
| Zusatzfarben: | HKS-Farbfächer Z bzw. annähernder Aufbau aus der Euro-Skala Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Mängelansprüchen. Bei farbig gestalteten Anzeigen sollten die verwendeten Farben immer im CMYK-Modus im Farbprofil ISOnewspaper 26v4 angelegt werden. |
| Proofs: | bitte Druckreihenfolge beachten |
| Anlieferung | |
| Druckunterlagen: | Mittwoch, 16 Uhr |

Digitale Druckunterlagen

Aufgrund der digitalen Ganzseitenproduktion bevorzugen wir digitale Druckunterlagen, mit denen wir auch ein besseres Druckergebnis erzielen können.

| | |
|---------------------------------|--|
| Auftrag: | Bitte beachten Sie, dass Ihre Angaben per Datenübertragung nicht den schriftlichen Auftrag ersetzen. Ihren Anzeigenauftrag sowie einen Ausdruck des Anzeigenmotives senden Sie bitte an die Anzeigenabteilung. |
| Kontakt Auftragsannahme: | Telefon 0 56 51 / 33 59-22 |
| E-Mail: | wochenzeitung@werra-rundschau.de |
| Kontakt Produktion: | Telefon 0561 203-1382 |
| E-Mail: | anzeigenproduktion@hna.de |
| Datenübertragung: | E-Mail |
| Ordernamen: | Verpacken Sie bitte alle Daten (z. B. EPS und Schriften) in einen Ordner. Verwenden Sie bei der Benennung der Dateien und Ordner keine Umlaute und Sonderzeichen. Der Ordnername sollte einen klaren Bezug zum Erscheinungstermin/Kunden haben. Jeder Datensendung sollte eine Textdatei beiliegen, das Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet. |
| Komprimierung: | Verwenden Sie bitte ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm. |
| Format: | Bitte auf Anzeigenformat, ohne Beschnitt- und Passmarken anlegen. |
| Datenträger: | USB-Stick |
| Datenformat/ | vorzugsweise EPS-Dateien, PDF/x-konform, |
| Erstellungsprogramme: | InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC |
| Grafiken: | Verwendete Schriften, Bilder/Logos bitte einbinden oder mitliefern. Farben: siehe Unterpunkt Zusatzfarben, vorhergehende Seite |
| Bilder: | Bilder im JPEG-, EPS- oder TIFF-Format |
| Schriften: | Bitte übermitteln Sie PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Dokumente mit Schriften, die aus lizenzrechtlichen Gründen nicht in das PDF/EPS eingebettet werden, können nicht verarbeitet werden bzw. werden durch eine adäquate Schrift ersetzt. |
| Scannerauflösung: | Strichzeichnung: 1270 dpi; Graustufen- und 4C-Bilder: 300 dpi |
| Bildbearbeitung: | max. Flächendeckung: 240 %; Unterfarbenzugabe: 35 %; Schwarzaufbau: (GCR) stark Farbprofil ISOnewspaper26v4, Graustufenprofil ISOnewspaper26v4_gr |